


# eCommerce in Italia 2025:

Trend, Crescita e Innovazioni AI

Mini-Report 2025

**Sviluppato da:** Jidoka Studio

**Fonti e riferimenti:**

- Netcomm, *Osservatori Digital Innovation* (Politecnico di Milano)
  - Dati casalinghi e proiezioni basate su stime di settore (2024-2025)
  - Trend e analisi di mercato di Deloitte, Gartner e rapporti Istat
- 

## Introduzione

Nel 2025, l'eCommerce in Italia è destinato a consolidare la crescita registrata negli ultimi anni. Grazie all'accelerazione digitale spinta dalla pandemia e dagli incentivi alla digitalizzazione, sempre più PMI si affacciano al commercio online, mentre quelle già presenti su Internet puntano a potenziare e automatizzare i processi. In questo breve report, analizziamo i principali **trend**, i **settori** in fermento e l'impatto delle **nuove tecnologie AI** sullo scenario eCommerce.

## 1. Crescita del Mercato eCommerce

- Secondo *Netcomm* e gli *Osservatori Digital Innovation*, le transazioni online nel 2024 hanno già superato i 70 miliardi di euro e si prevede che per il 2025 si possa raggiungere una soglia vicina agli **80 miliardi**, con un tasso di crescita tra il **+10%** e il **+15%**.

Transazioni online negli ultimi due anni e previsioni per il 2025

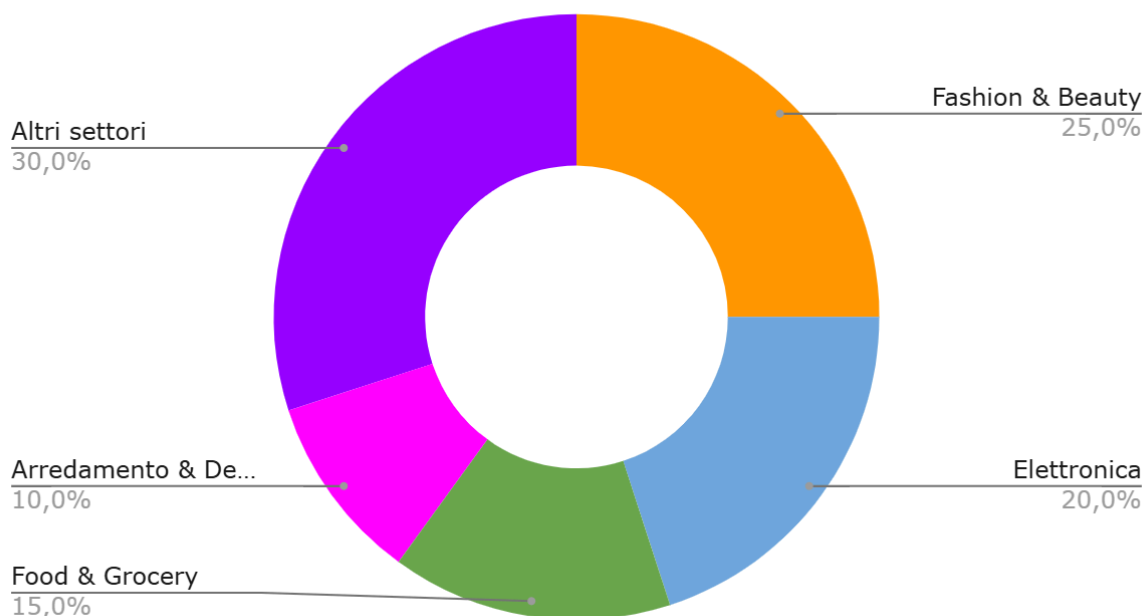


- Gli acquirenti digitali sono più esigenti e informati: oltre a prezzi competitivi, ricercano esperienze personalizzate e assistenza h24.

## 2. Settori in Espansione

- **Fashion & Beauty:** continua a trainare le vendite online, con soluzioni omnicanale che integrano social shopping e influencer marketing.
- **Food & Grocery:** l'acquisto di prodotti alimentari via Internet è diventato un'abitudine consolidata, soprattutto nelle grandi città.
- **Arredamento & Design:** cresce la vendita online di mobili e complementi d'arredo, supportata da realtà aumentata e configuratori 3D.
- **B2B eCommerce:** il settore manifatturiero e industriale abbraccia sempre di più le piattaforme B2B per snellire gli ordini e ampliare la base clienti all'estero.

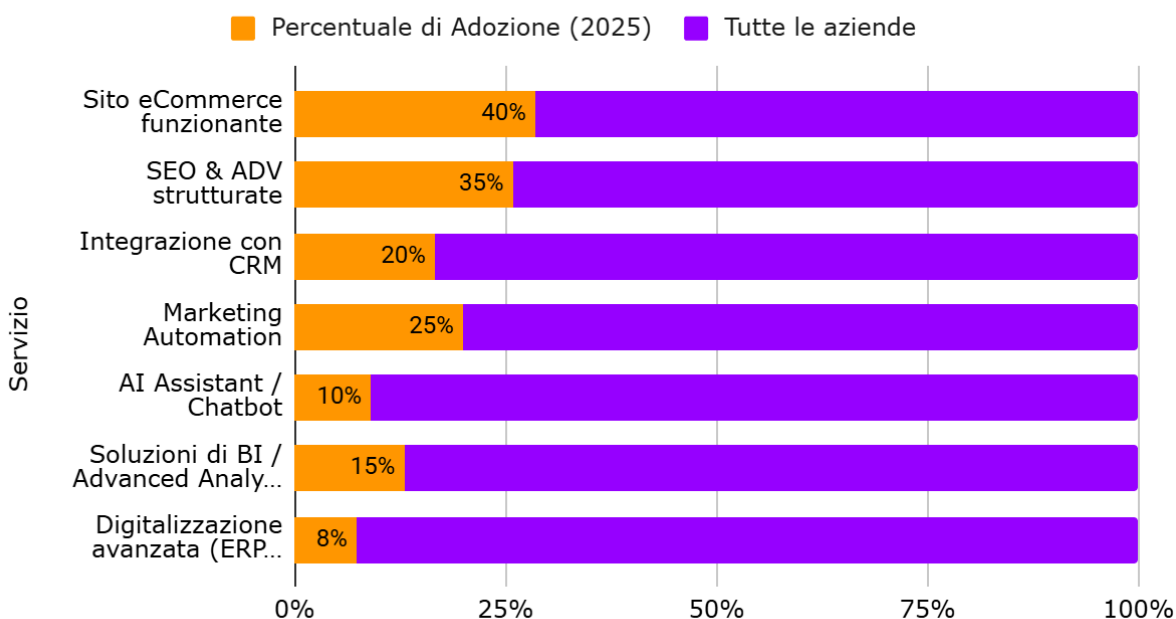
Quota del mercato eCommerce in Italia



## 3. Tecnologie AI e Innovazioni

- **Chatbot & Virtual Assistant:** le PMI investono in AI per fornire supporto h24, riducendo i costi di customer care e migliorando la customer experience.
- **Personalizzazione e Recommender Systems:** motori di raccomandazione basati su machine learning, che offrono prodotti mirati in base allo storico acquisti e alle preferenze di navigazione.
- **Predictive Analytics:** l'AI aiuta a prevedere le vendite e a ottimizzare la gestione del magazzino, limitando stock out o surplus.
- **Voice Commerce:** con la diffusione degli assistenti vocali (come Alexa o Google Assistant), si prevede un progressivo aumento degli ordini tramite comandi vocali.

### Adozione Tecnologie eCommerce in Italia (PMI, 2025)



Queste **percentuali** mostrano in modo semplice **dove** si concentrano gli sforzi di **digitalizzazione** delle PMI italiane e **quali** aree (AI, automazione, integrazione ERP) siano ancora poco diffuse ma in **crescita potenziale**.

## 4. Focus sul ROI e l'Omnicanalità

- Nel 2025, l'eCommerce non è più un canale separato: è parte di un **ecosistema integrato** che include social media, negozi fisici, marketplace e piattaforme di marketing automation.
- L'analisi del **Ritorno di Investimento (ROI)** diventa cruciale: le aziende di successo monitorano regolarmente conversioni, carrelli abbandonati, costo per acquisizione cliente (CPA) e Customer Lifetime Value (CLV).

## Conclusioni

L'eCommerce italiano nel 2025 offre grandi opportunità alle PMI che vogliono innovare, ma richiede competenze specifiche in **tecnologie AI, marketing automation e strategia omnicanale**. Chi saprà unire **user experience, personalizzazione e ottimizzazione dei processi** potrà distinguersi in un mercato sempre più competitivo e dinamico.

## Fonti e Riferimenti

- Netcomm, *Osservatori Digital Innovation* (Politecnico di Milano)
- Dati casalinghi e proiezioni basate su stime di settore (2024-2025)
- Trend e analisi di mercato di Deloitte, Gartner e rapporti Istat

## **Vuoi scoprire come sfruttare al meglio queste tendenze?**

Contattaci per approfondire le strategie e gli strumenti più adatti a far crescere il tuo eCommerce, massimizzando il ROI e semplificando i processi interni.

Website -> <https://jidoka.studio>

Fissa un meeting -> [Calendly](#)



**Chi siamo:** Il termine “Jidoka” proviene dalla metodologia “Lean”, sviluppata e perfezionata da Taiichi Ohno presso la Toyota. Jidoka significa “automatizzare con un tocco umano” e rappresenta l’idea di integrare l’automazione

con la supervisione umana. Questo principio consente di fermare immediatamente il processo di produzione quando si verificano problemi, garantendo così la qualità del prodotto e migliorando continuamente i processi. Da Jidoka Studio, abbracciamo questa filosofia con passione. Automatizzare i processi per migliorare l’efficienza, ma sempre con l’attenzione e la cura che solo l’intervento umano può garantire. In ogni progetto, combinando la precisione delle macchine con l’intuito e la creatività delle persone, assicurando risultati ottimali.





## **Automazione e AI**

Miglioriamo le prestazioni aziendali integrando soluzioni di automazione e intelligenza artificiale in marketing, vendite e customer care, utilizzando CRM e strumenti di marketing automation.



## **Consulenza e ottimizzazione dei processi**

Offriamo consulenza per ottimizzare i processi aziendali, eliminando attività ripetitive e migliorando l'efficienza con soluzioni no-code e AI.



## **Media, Advertising e sviluppo web**

Forniamo soluzioni digitali complete, inclusi design visuale, e-commerce e campagne pubblicitarie, grazie a una rete di partner nazionali. Aiutiamo le PMI a gestire efficacemente la loro presenza online.